Сайт создается с целями:

— информирования клиентов об услугах компании,

— увеличение объемов продаж,

— привлечение новых заказчиков на услуги компании;

и прочая маркетинговая дребедень.

Ключевые особенности компании, которые должны найти отражение в дизайне и структуре навигации сайта:

— работаем по всей стране

**Целевая** аудитория — Молодые социально активные люди среднего достатка.

Пожелания

1. сайт и фирменная символика и стилистика коррелируют

2. использование интересных решений в дизайне или навигации, не мешающей восприятию сайта как удобного инструмента получения информации

3. информативность, удобство, легкость

4. реализуется как Single Page Architecture

5. единый дизайн с мобильными устройствами

Слоган для использования на сайте:

мы сделаем вашу жизнь комфортнее

**Разделы:**

**Главная страница;**

**Личный кабинет;**

**Личный кабинет** клиента содержит следующие блоки:

список документов который он должен загрузить (checklist);

место для общения с модератором;

Место и статус оплаты.

**Сайты**, на стиль исполнения которых следует обратить внимание:

qlean.ru - минималистичный дизайн

webmoney.ru

интересные идеи

<http://www.transitplus.ru/>

когда на водишь на одного сотрудника, все остальные смотрят на него

видеоряд как на

<https://easyfinance.ru>

<http://tochka-design.ru/main/>

Опросник must have!

<http://tochka-design.ru/main/>

<http://kontur-d.ru/>

что мы делаем

<https://www.interiv.ru/prices/order-interior-design-project/>

форма заказа

как представлены проекты:

<http://www.310.studio/>