**Тестовое задание на вакансию «Интернер-Маркетолог в компанию Georgia-Tour.org»**

Краткое описание: Для того чтобы не терять время друг-друга, мы предлагаем Вам выполнить тестовое задание для выяаления компетентности.

Просим не тратить много времени, а четко написать под нужным пунктом и ответить на вопросы.

**Задание 1.** Провести анализ рынка в сфере продажи туров в Грузию и ответить на вопросы: основные конкуренты, преимущества и недостатки компаний конкурентов. Выделить преимущества и недостатки нашей компании. Все это учесть при выполнении следующего задания.

**Задание 2.** Репутационный маркетинг. Проанализировать репутацию компании, выделить основные сервисы продвижения, сформировать стратегию.

**Задание 3.** Выделить основные сервисы по туризму и указать стратегию, список действий.

**Задание 4.** Youtube – написать несколько слов о предполагаемой стратегии, обозначить возможные бюджеты. Что можете сделать сами?

**Задание 5.** Facebook, VK, Instagram – просмотреть страничку компании в этих соц сетях. Разработать стратегию. Указать что Вы можете сделать. Затраты.

**Задание 6.** Telegram – стратегия и что предлагаете сделать? Что можете сделать сами?

**Задание 7.** Работа по сайту. Что предлагаете сделать по сайту и что можете сделать сами?

**Задание 8.** SEO – разбиваетесь ли Вы в этой сфере? Что предлагаете сделать по нашему проекту.

**Задание 9.** Свои мысли – напишите то, что не вошло в предыдущие пункты, но на Ваш взгляд важно.